




Materia Lenguaje	Grado 1	Unidad de aprendizaje Reconociendo señales y medios de comunicación en mí entorno
Título del objeto de aprendizaje Análisis de programas de radio.		
Recurso de aprendizaje relacionado (Pre-clase)	Grado: 1 Unidad de aprendizaje: Comunícate, vive el valor de las palabras. Objeto de aprendizaje: Escritura de oraciones. Recurso: Resumen.	
Objetivos de aprendizaje	El estudiante diferencia las clases de programas de radio. El estudiante reconoce las características de los programas radiales.	
Habilidad/ conocimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hacer uso de la radio. 2. Identificar la intención de los programas radiales. 3. Escuchar emisiones radiales. 4. Extraer las ideas principales del programa. 5. Aplicar la estructura del resumen. 6. Diferenciar la pauta publicitaria del contenido del programa. 7. Reconocer las ideas principales de la emisión. 	
Flujo de aprendizaje	Introducción → Desarrollo → Socialización → Resumen → Tarea <ul style="list-style-type: none"> • Introducción: Expone una emisión radial para que los estudiantes identifiquen algunos elementos de la emisión radial guiado por preguntas. • Objetivos • Desarrollo – Explicación: Actividad 1: La radio (S/K 1,2, 3). Actividad 2: Las pautas publicitarias (S/K 6). Actividad 3: Programa radial (S/K, 4, 5, 7). • Desarrollo – Socialización: Actividad 4: Propone que los estudiantes emitan un programa radial deportivo, para ello se muestra un video de un partido de fútbol. • Resumen: Expone las clases de programas de radio y las características de los programas radiales por medio de un mapa conceptual. 	




Flujo de aprendizaje

- Tarea:
Propone el diseño y emisión de un programa de radio en vivo.

Guía de valoración

Se espera que el estudiante diferencie las clases de programas de radio y reconozca las características de los programas radiales.

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
Introducción  	Introducción	<ul style="list-style-type: none"> El docente expone una emisión radial <i>El lobo del aire</i> para que los estudiantes identifiquen algunos elementos de la emisión radial guiado por preguntas. Al finalizar se realizan tres preguntas relacionadas con la emisión: ¿Cuál fue tu chiste favorito? ¿Qué tipo de programa conduce el lobo de aire? ¿Qué te gusta escuchar en la radio? Presentación de objetivos (Learning Objectives). 	Recurso interactivo
Desarrollo 	El docente presenta el tema	<p>Actividad 1 <i>Esta actividad se compone de varios ejercicios.</i> Título: La radio (S/K 1, 3)</p> <ul style="list-style-type: none"> El docente expone la importancia de hacer uso de la radio y cómo escuchar emisiones radiales. Para ello, se ubican cuatro niños de 6-7 años están viendo una etapa de ciclismo por televisión, la narración de la televisión es aburrida. Se va la luz y los niños recurren a un viejo radio y luego de pasar por algunas estaciones, terminan escuchando el final de la carrera por el radio. El docente propone analizar un programa radial, expone un formato para que los niños lo diligencien, se sugiere incluir los siguientes aspectos: nombre de la emisora, el nombre del programa, frecuencia de la emisora, horario, duración del programa. Posteriormente se plantean las siguientes preguntas: ¿por qué seleccionaste ese programa? ¿Qué te gustó? ¿Qué no te gustó? ¿En qué dispositivo lo escuchaste? ¿Conoces otros dispositivos para escuchar la radio? ¿Cuáles? 	Animación Recurso interactivo Material del estudiante
		<p>Actividad 2 <i>Esta actividad se compone de varios ejercicios.</i> Título: Las pautas publicitarias (S/K 6)</p> <ul style="list-style-type: none"> El docente expone una pauta publicitaria para diferenciarla del contenido de un programa. Se contextualiza el carnaval de Barranquilla. Posteriormente se exponen tres preguntas guía para comprender la pauta: ¿qué promocionó la pauta publicitaria? ¿A quién está dirigida la pauta? ¿Por qué se alarmó Momo después de escuchar la pauta? El docente propone el diseño de pautas publicitarias, expone dos situaciones: Primero presenta a los Rockeros de San Francisco, quienes deben realizar una pauta publicitaria radial para promocionar su concierto, y pide ayuda para su composición a partir de las siguientes preguntas: ¿qué sonidos acompañará la pauta? ¿A qué público estará dirigida la pauta? Posteriormente plantea que escriban la pauta. 	Video Recurso interactivo Material del estudiante

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
Desarrollo 	El docente presenta el tema	<p>Luego se presenta la empresa Albident para promocionar un cepillo de dientes para mascotas, se acompaña de una ficha para elaborar a partir de las siguientes preguntas:</p> <p>¿Qué sonidos acompañará la pauta? ¿A qué publico estará dirigida la pauta?</p> <p>De igual manera se indica la redacción del texto de la pauta publicitaria.</p>	
		<p>Actividad 3</p> <p>Título: Programa radial (S/K, 4, 5, 7)</p> <ul style="list-style-type: none"> El docente expone cómo se realiza un resumen a partir de las ideas principales. <p>Para ello, primero se muestra tres ejemplos de tipos de programas: humor, deportes y noticias. Luego se plantea la importancia de tomar apuntes a partir de las siguientes preguntas: ¿qué tipo de programa es?, ¿en qué emisora transmiten el programa?, ¿qué hizo el presentador del programa?, ¿qué pasó en el programa? Para finalizar escribiendo un resumen.</p>	<p>Recurso interactivo</p> <p>Material del estudiante</p>
El estudiante trabaja en sus tareas Socialización		<p>Actividad 4</p> <ul style="list-style-type: none"> El docente propone escuchar un programa de radio para que los estudiantes reconozcan las ideas principales del programa y elaboren un resumen guiado por las siguientes preguntas: <p>¿Qué tipo de programa es?, ¿En qué emisora transmiten el programa? ¿Qué hizo el presentador del programa?</p> <p>¿Qué pasó en el programa?</p>	<p>Recurso interactivo</p>
Resumen 	Resumen	<p>El docente expone los elementos y propósitos de un programa radial.</p>	<p>Recurso interactivo</p>
Tarea 	Tarea	<p>El docente propone el diseño y emisión de un programa de radio en vivo a partir de la organización de dos grupos de trabajo, el primero planea el contenido del programa y el segundo planea una pauta de un evento o de un producto.</p>	<p>Video</p> <p>Material del estudiante</p>