

**Unidad 02:**

Haz que todos te entiendan,  
escribe de forma correcta.

Grado 03 • Lenguaje

# Reconocimiento de textos según la necesidad en la comunicación

Clase: \_\_\_\_\_ Nombre: \_\_\_\_\_

---

## Introducción

Observa el video *Vacaciones recreativas* y responde las preguntas.



• ¿Quién atendió las necesidades de Raúl y de Paula?

\_\_\_\_\_

• ¿Qué texto llamó la atención de Paula en la cartelera?

\_\_\_\_\_

• ¿Qué actividades puede realizar Paula en sus vacaciones recreativas?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- ¿Te gustaría participar de las vacaciones recreativas de Paula?
- 
- 

## **Objetivos de Aprendizaje**

1. El estudiante transmite un mensaje mediante un texto apropiado.
2. El estudiante crea ambientes de discusión.
3. El estudiante informa las vivencias del entrevistado a otras personas.
4. El estudiante recopila información relevante de una persona.
5. El estudiante comunica un mensaje con imágenes interactivas.
6. El estudiante informa conocimientos sobre un tema.
7. El estudiante difunde información de forma efectiva.

## **Actividad 1**

### **El diálogo**

- 1 Escucha y lee el diálogo. Luego, elabora un dibujo que se relacione con él.

—¡Por fin vacaciones! ¿No estás contenta Paula?

—Sí... Al principio disfrutas del descanso y de poder jugar en casa sin preocuparte, pero después todo se vuelve muy aburrido.

—Tienes razón; los primeros días duermes hasta tarde y sientes que tienes todo el tiempo del mundo para hacer cosas divertidas.

—A mí me encanta jugar con mi hermana a que tenemos una tienda o un jardín infantil.

—Mis amigos y yo montamos en bicicleta sin cansarnos... Pero después llega el aburrimiento.

—Y ¿por qué crees que te aburres?

—Lo primero es que mis papás trabajan toda la semana y yo me quedo solo en casa.

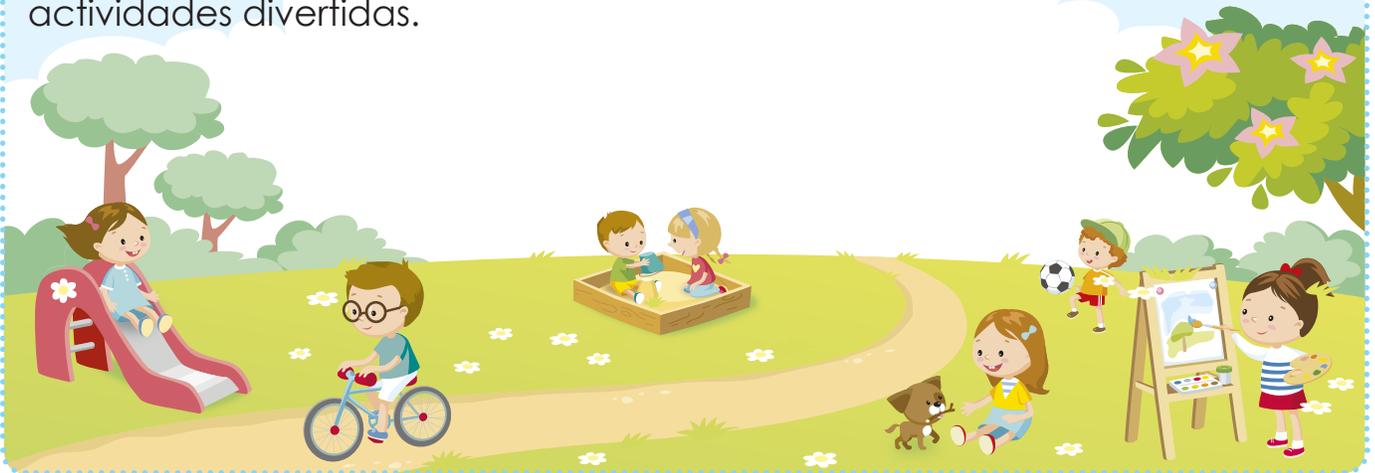
—A mí lo que más me aburre es que no veo a mis amigas y amigos del colegio.

— ¡Sí! A mí también me hace falta jugar con ellos.

—Mira, creo que esta puede ser la solución a nuestro problema.

—Vacaciones recreativas.

—Nos podemos inscribir y así conoceremos otros niños y haremos actividades divertidas.



## 2 Revisa algunas características de los diálogos.

Un diálogo escrito es la copia idéntica de lo que dicen las personas cuando hablan.

En los diálogos escritos se emplea un guion (—) para indicar lo que cada persona dice.





Un diálogo se puede realizar entre dos o más personas que hablan por turnos.

En los diálogos se emplean signos de interrogación, signos de exclamación, comas y puntos.

- 3 Observa las siguientes imágenes, selecciona una y elabora un diálogo. Puedes guiarte por las preguntas propuestas.



- ¿Se conocen?
- ¿Qué dificultad pueden tener al hablar?



- ¿De qué hablan?
- ¿Hacia dónde van?



- ¿Qué quiere hacer cada uno?
- ¿Van a llegar a un acuerdo?



- ¿Qué van a hacer?
- ¿De qué tema hablan?

- Escribe tu diálogo.

---

---

---

---

---

---

---

---

## Actividad 2

### La entrevista

Una entrevista es un acto comunicativo que se establece entre dos o más personas. Su estructura está basada y organizada en la formulación de preguntas y respuestas.



- 1 Observa el video *La entrevista* y completa las tablas.

Elemento	Respuesta
Entrevistador	
Entrevistado	
Tipo de entrevista	

¿Qué pasó en la entrevista?	¿Cuál fue la mejor pregunta?	¿Cómo terminó la entrevista?

2 Escucha los audios y escribe si se trata de una pregunta o de una respuesta en cada caso.

Four dashed-line boxes for writing answers.

3 Imagina y escribe la pregunta o la respuesta para cada oración según corresponda.

- Mis actividades preferidas son nadar y acariciar animales.

\_\_\_\_\_

- ¿Están interesados en inscribirse a las vacaciones recreativas?

\_\_\_\_\_

- ¿Visitaremos museos y otros sitios de interés?

\_\_\_\_\_

- Prefiero pagarle ahora mismo.

\_\_\_\_\_

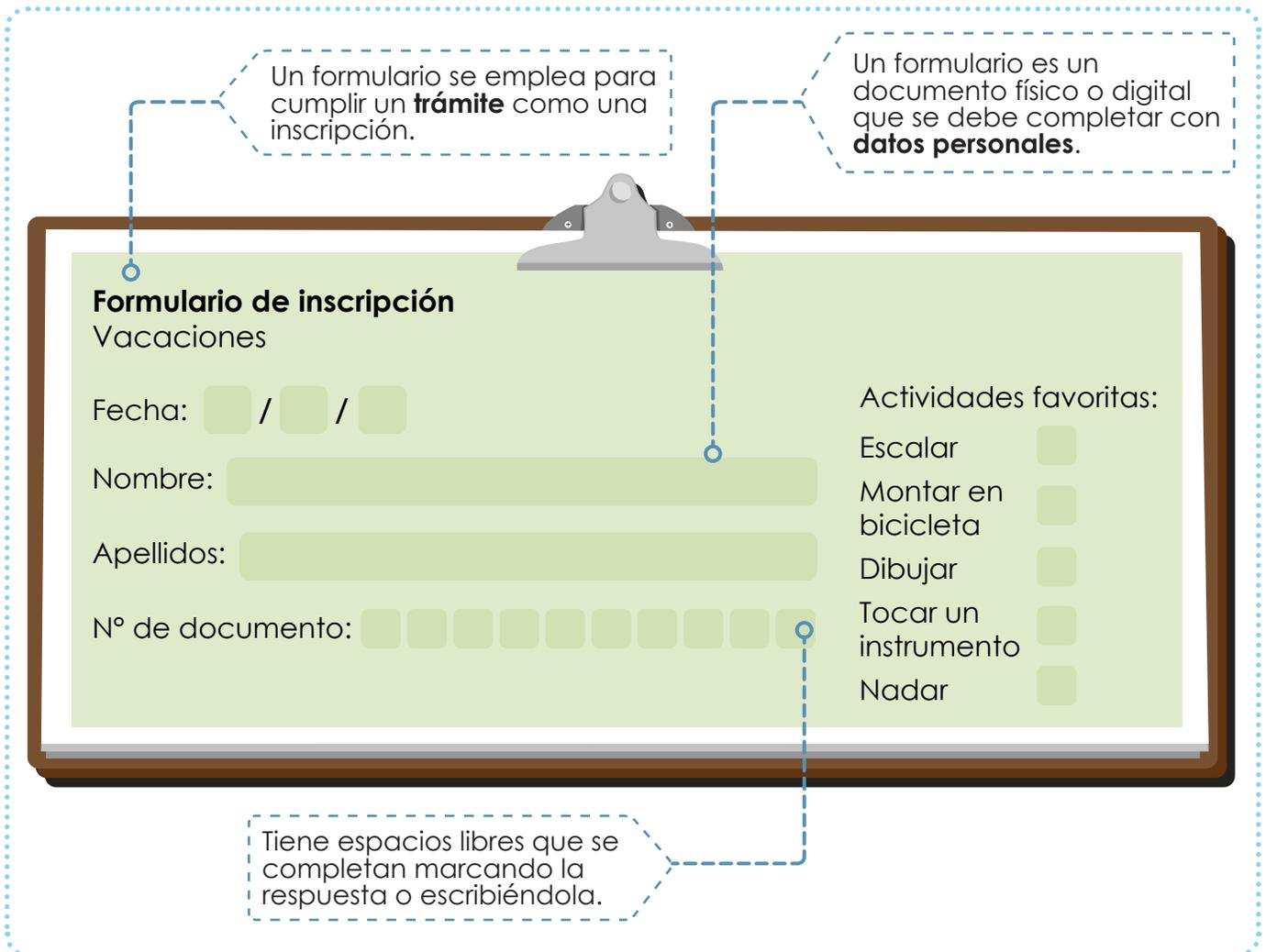




### **Actividad 3**

## El formulario

1 Observa y aprende las características de un formulario.



Un formulario se emplea para cumplir un **trámite** como una inscripción.

Un formulario es un documento físico o digital que se debe completar con **datos personales**.

**Formulario de inscripción**  
Vacaciones

Fecha:  /  /

Nombre:

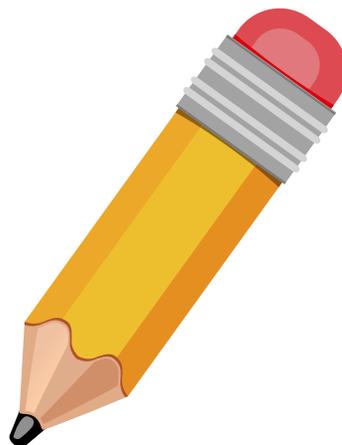
Apellidos:

Nº de documento:

Actividades favoritas:

- Escalar
- Montar en bicicleta
- Dibujar
- Tocar un instrumento
- Nadar

Tiene espacios libres que se completan marcando la respuesta o escribiéndola.



2 Observa y aprende las características de un formulario.



Nombre completo:

Edad:  Fecha de nacimiento:

/  /

Arte marcial que practica:

Nivel:

Nombre del entrenador:



Nombre del padre:

Nombre del madre:

Fecha de nacimiento:

/  /

Lugar de nacimiento:

Señales o marcas de nacimiento:



Nombre:

Dirección de residencia:

Teléfono de contacto:

Documento de identidad:

3 Observa la situación e identifica qué preguntas serían relevantes o no en un formulario relacionado. Luego, escribe frente a cada pregunta si te parece o no importante.



¿Es usted buen nadador?

¿Cuánto tiempo ha practicado?

¿Qué instrumento interpreta?



¿Cuál es su nombre completo?

¿Disfruta de la comida italiana?

¿Cuál es su libro favorito?

### Actividad 4

## La infografía

1 Observa la infografía y ubica en el lugar que corresponde cada uno de los elementos del recuadro.

Gráfico    Texto    Tabla    Cuerpo    Elementos gráficos    Título

**LA BIBLIOTECA**

La biblioteca cuenta con clubes de lectura de poesía y narrativa dirigidos a lectores de todas las edades.

**Buenos lectores**

Clase	Enero	Febrero	Marzo
10 páginas al día	★	★	★
6 páginas al día	★	★	★
4 páginas al día	★	★	★

**más leídos**

4	Las aventuras de Gulliver
3	Cuentos de los hermanos Grimm
2	Cuentos pintados
1	Viaje al centro de la tierra

Sala de música  
Sala de libros raros  
Sala de consulta electrónica

- 2 Lee el título y subraya en cada categoría el elemento adecuado para elaborar una infografía acerca del tema.

## El parque de diversiones

### Información

Uso adecuado de la piscina / Atracciones y horarios

### Imágenes

Montañas rusas y carros chocones / Edificios y avenidas

### Tablas

Horarios de clases / Medidas de altura para cada atracción

### Gráficos

Edades de los visitantes / Libros más leídos

- 3 Elabora una infografía. Para ello, sigue las instrucciones.



Selecciona un tema para elaborar una infografía.



Consulta información acerca del tema, ordénala por importancia y resúmela.



Planea un esquema, una tabla o un gráfico para mostrar información numérica.



Selecciona imágenes expresivas relacionadas.



## Actividad 5

### La noticia

**La noticia** es un tipo de **texto expositivo** que relata hechos o acontecimientos de la actualidad. Para que una noticia informe correctamente acerca de un hecho, debe responder a **seis preguntas** clave: ¿qué ocurrió?, ¿cuándo ocurrió?, ¿dónde ocurrió?, ¿a quién le ocurrió?, ¿por qué ocurrió? y ¿cómo ocurrió?

1 Observa las partes de la noticia.

Antetítulo

*Nuevos descubrimientos en Marte*

**Curiosity sorprende nuevamente**

Imagen



El *Curiosity* es un robot, enviado a Marte como parte de una investigación.

Título

Entrada

En los últimos días, los instrumentos del robot han recogido información sobre el clima y sobre la posibilidad del planeta para albergar vida.

Cuerpo



2 Escribe una noticia. Para ello, selecciona algunos elementos e imagina los demás.

¿Qué pasó?



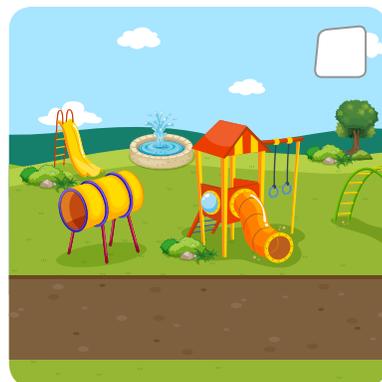
Inauguración del carrusel

¿A quién le pasó?



Alcalde local

¿Dónde pasó?



Parque local



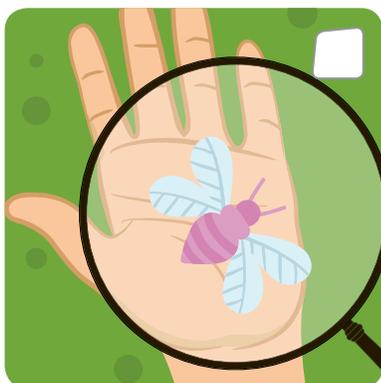
Un tigre escapó de la reserva



Cuidador de animales salvajes



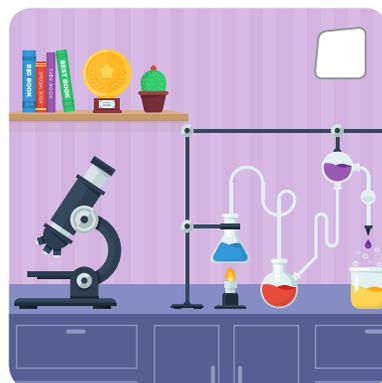
Reserva



Descubrimiento de la abeja rosada



Dr. Bichistru



Laboratorio

- Completa los elementos que faltan y escribe tu noticia.



Antefítulo:

Título:

¿Cuándo ocurrió?

¿Por qué ocurrió?

¿Cómo ocurrió?

## Socialización

### Actividad 5

- 1 Observa el video *La publicidad televisiva*. Luego réunete con un amigo y respondan las preguntas.



¿Qué producto muestra el comercial?

---

---

¿Qué ventajas tiene el producto?

---

---

---

¿Cuál es el papel del ganso?

---

---

---



¿Qué producto muestra el comercial?

---

---

¿Qué ventajas tiene el producto?

---

---

---

¿Cuál es el papel del guerrero?

---

---

---



2 Aprende qué es un texto publicitario y algunas de sus características.



El **texto publicitario** es una forma de comunicación que informa acerca de un producto y promueve su adquisición.



La existencia de un producto, sus beneficios y ventajas, así como dónde adquirirlo es la **información** que transmite un texto publicitario.



Para que el producto llame la atención, se emplea el **eslogan**, una expresión o frase que llama la atención del público a quien va dirigido el mensaje.

3 Colorea el eslogan y el mensaje que describen mejor cada producto.



Para manchas difíciles

Lata de limón para toda ocasión

Naranja para la sed

Bebida caliente

Galletas saludables

Bebida refrescante



Promoción de medias de lana

Ropa para toda ocasión

Medias de lana, mejor tejidas  
que las de una araña

Pan caliente para la gente

Naranja para la sed

Bebidas energizantes



Detergente maloliente

Promoción de medias de lana

Detergente para ropa

Jabón para la ducha

Siempre limpio como Don Limpio

Limpia ensucia



- 4 Reúnete con un compañero y elaboren un texto publicitario siguiendo las instrucciones.



Selecciona un producto o imagina uno y escribe un texto publicitario.



Define a qué público está dirigido el producto, recuerda que ellos serán los compradores.



Elabora un dibujo del producto seleccionado. Ten en cuenta que debe llamar la atención.



Escribe un eslogan llamativo para el producto y algunas de sus ventajas.

## Resumen

Lee las pistas y escribe al frente el tipo de texto que corresponde.



- Es un texto expositivo que busca informar acerca de la actualidad.
- Tiene un antetítulo.



- Se hace entre dos o más personas que hablan por turnos.
- Hace uso del guion en la escritura.





- Se emplea para realizar algún tipo de trámite.
- Tiene espacios que se completan con datos personales.



- \* Es impactante y precisa.
- \* Se compone de un título, textos sintetizados e imágenes significativas.



- \* Se compone de preguntas acerca de un tema de interés.
- \* La realiza un entrevistador.



- \* Pretende informar acerca de un producto.
- \* Busca que alguien adquiera un producto.



 **Tarea**

Observa las siguientes situaciones y escucha el audio. Luego, selecciona una y elabora el tipo de texto necesario según sus características.





A large rectangular area with a dashed border, containing 20 horizontal lines for writing.